

VERÓNICA FIGARELLA TRUJILLO

✉ vero@verofigarella.com www.linkedin.com/in/vfigar/

Perfil Profesional

Ingeniero Mecánico con 25 años de experiencia laboral internacional en Australia, Perú y Venezuela. Soy una profesional experta en comunicación comercial y en formación de equipos de alto desempeño. He liderado operaciones de agencias digitales, gestionado carteras de hasta medio millón de USD, y dirigido campañas 360° para empresas como Saga Falabella, Universidad ESAN, Interbank y Backus. Complemento esta trayectoria con experiencia reciente en educación, cumplimiento normativo y gerencia de retail.

Me caracterizo por mis habilidades en liderazgo por competencias, negociación en situaciones de crisis, gestión del cambio en fusiones empresariales y experiencia en la gerencia de equipos a distancia. Actúo como puente entre áreas técnicas y comerciales, logrando optimizar gastos con presupuestos ajustados y alcanzando altos índices de eficiencia y eficacia, además de haber aumentado la rentabilidad de los negocios.

Integro metodologías de desarrollo de producto y sistemas de marketing potenciados por inteligencia artificial para fortalecer la visibilidad digital, la adquisición de clientes y los resultados comerciales sostenibles, alineando necesidades del cliente con estrategia, ejecución y crecimiento.

Educación

- Graduate Certificate en Learning Design – University of Technology Sydney, Australia, 2021
- Máster en Marketing – University of New South Wales, Australia, 2009
- Graduate Certificate en Tecnología y Gestión de Telecomunicaciones – Universidad Metropolitana, Venezuela, 2004
- Ingeniería Mecánica – Universidad Simón Bolívar, Venezuela, 2000

Experiencia Laboral

Senior Marketing Communication Specialist – Sage Marketing Group – Australia (2025 – Presente)

Apoyo la estrategia integral de marketing digital mediante la creación de contenidos, optimización web y la integración de herramientas potenciadas por inteligencia artificial.

Desarrollo contenidos para redes sociales (diseño y redacción) alineados con el posicionamiento de marca y objetivos de generación de leads.

Colaboro en la optimización de contenidos web incluyendo SEO, GEO (Optimización para Motores Generativos) y campañas SEM para mejorar visibilidad y conversión.

Contribuyo a la implementación de flujos de trabajo de marketing asistidos por IA para aumentar la eficiencia y el rendimiento de la inversión en marketing..

Aplico metodologías de desarrollo de producto y enfoque centrado en el cliente para fortalecer propuesta de valor y coherencia estratégica.

Marketing Specialist / Compliance / Educadora – Making Waves Early Childhood Education Centre – Newcastle, Australia

2024 – 2025

- Desarrollé campañas digitales, creé contenidos y estrategias de comunicación para promover programas del centro.
- Coordiné con agencias de marketing digital y proveedores de software (SaaS).
- Implementé procesos de aseguramiento de calidad para cumplir con regulaciones y leyes locales.
- Llevé a cabo actividades educativas fomentando relaciones positivas con niños, familias y personal.

Instructora de Yoga y Meditación – Art of Living

2021 – Presente

- Formé a más de 50 personas en técnicas de respiración, yoga y meditación.
- Acompaño a las personas en su proceso de transformación personal, compartiendo herramientas clave para su desarrollo humano.
- Promuevo entornos de confianza, escucha y crecimiento, contribuyendo al desarrollo integral de cada participante.

Gerente de Tienda – Bay Electronics (Jaycar Reseller), Australia

2023

- Gestioné integralmente la tienda de electrónica: operaciones, proveedores, inventario y atención al cliente.
- Supervisé y facilité el traspaso del negocio, contratos y registros financieros.

Emprendedora & Creadora de Contenido – www.verofigarella.com

2021 – Presente

- Escribí y edité libros infantiles en inglés y español, con distribución global.
- Lancé una campaña de financiamiento colectivo que recaudó AUD \$8,000 con ventas en más de 6 países.
- Creé productos educativos para fortalecer la educación socioemocional infantil.

Country Manager – Media Interactive Perú (Omnicom Media Group)

2016 – 2019

- Gestioné operaciones en Perú administrando una cartera de medio millón de USD.
- Optimicé gastos en un 25% y aumenté la rentabilidad del negocio en un 15%.
- Lideré la entrega de soluciones de marketing digital, contenidos y medios pagados.
- Digitalicé procesos internos aumentando la productividad del equipo.

Directora de Cuentas Digitales – LaClinika Design Lab, Perú

2015 – 2016

- Dirigí un equipo de 10 personas y administré una cartera de USD \$300K.
- Desarrollé campañas 360° para un gran retailer latinoamericano.
- Coordiné procesos multiagencia logrando más de 10 campañas en un año.
- Implementé estrategias de contenidos con más de 3,500 nuevos suscriptores.

Gerente de Cuentas Digitales – Ingenia Perú SAC

2013 – 2014

- Gestioné un equipo de 12 personas, 15 cuentas y una cartera de medio millón de USD.
- Aseguré la renovación de contratos clave y contribuí al crecimiento del 10% en nuevos negocios.
- Reduje la rotación de personal consolidando un equipo estable.

Gerente de Marketing y Ventas – Global Backbone SAC & Blitz Suite (Start-up), Perú

2012 – 2013

- Diseñé y ejecuté planes de marketing y ventas para Latinoamérica.
- Logré pruebas de producto con empresas líderes como LATAM, UPC y Linio.
- Participé en la segunda ronda de capital para continuidad de operaciones.
- Realicé estudios de mercado sobre competencia y tendencias de clientes.

Product Marketing Manager – Optus, Australia

2010

- Relancé paquetes de voz y banda ancha, aumentando en un 10% el ingreso promedio por cliente.

Product Portfolio Analyst – AAPT (Telecom NZ), Australia

2008 – 2009

- Analicé y logré identificar ahorros de AUD \$350K anuales en operaciones y contratos.

Product Development Manager – Cantv (Verizon), Venezuela

2001 – 2007

- Desarrollé y lancé productos de telecomunicaciones reduciendo el uso HH en 10% y acortando el período de desarrollo de productos en 25%..

Voluntariado

- Consultora de Marketing – Hunter Wetlands Centre (2021 – 2023): Audité el plan estratégico, redefiní objetivos y estrategias digitales.
- Instructora de Yoga y Meditación – Art of Living (2023 – Presente): Formé a más de 50 personas en técnicas de respiración, yoga y meditación.

Idiomas y Habilidades

- Español (nativo), Inglés (avanzado).
- Marketing digital, gestión de campañas 360°, estrategia de contenidos.
- Herramientas: MS Office avanzado, CRMs, plataformas de Ads, Canva.
- Liderazgo de equipos, negociación y gestión de stakeholders.